

VWC

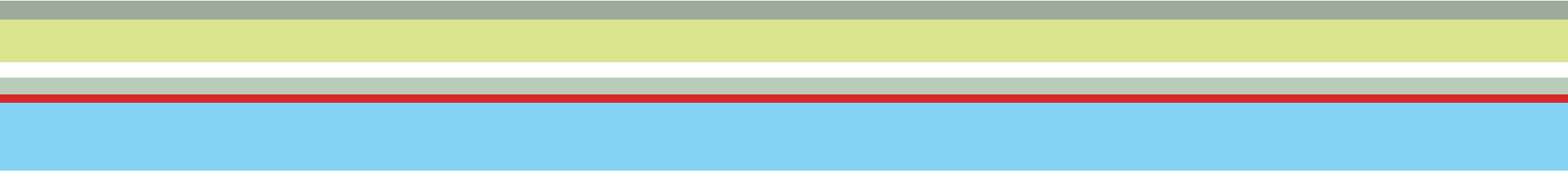
buuv
HAARLEM

**VRIJWILLIGERSWERK
BLOEMENDAAL**

JAAARVERSLAG 2025

**‘Samen Haarlem en omgeving
een beetje mooier maken!’**





INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	4
Pijler 1. Promotie	7
Pijler 2. Bemiddeling en waardering	10
Pijler 3. Advies en ondersteuning	12
Pijler 4. Scholing	14
BUUV Haarlem	16
Vrijwilligerswerk in Bloemendaal	20
Extra activiteiten	23
Organisatie	26
Bijlagen	28
Bijlage 1. Cijfers vwc-buuv.nl en vrijwilligerswerkbloemendaal.nl	29
Bijlage 2. Overzicht scholingen Academie	32

VOORWOORD

Iedereen kan en wil het verschil maken. Dat is onze visie. Ook in 2025 zagen we hoe bewoners zich, ieder op hun eigen manier, blijven inzetten voor elkaar en voor hun omgeving.

Tegelijkertijd veranderen de manieren waarop, de redenen waarom en de verwachtingen waarmee mensen vrijwilligerswerk doen in hoog tempo.

Zo is de verschuiving naar meer flexibele vormen van inzet onomkeerbaar. Steeds meer vrijwilligers kiezen ervoor om zich kortdurend of projectmatig te verbinden, passend bij hun drukke agenda's en wisselende beschikbaarheid.

Deze behoefte aan flexibiliteit vraagt van organisaties dat zij hun hulpvragen anders organiseren: duidelijk, laagdrempelig en afgestemd op concrete, afgebakende taken.

Dit blijkt een flinke uitdaging voor organisaties, en maakte dat in 2025 vraag en aanbod minder op elkaar aansloten. Met als gevolg dat wij voor het eerst in jaren onder de 10.000 matches zijn uitgekomen.

Om organisaties te helpen, zetten wij daarom, vanaf 2026, nog meer in op 1 op 1 adviesgesprekken, waarbij wij samen hulpvragen ontwikkelen die beter aansluiten bij de wensen van bewoners.

Daarnaast zien we dat de concurrentie om tijd en aandacht toeneemt. In een regio met een actief verenigingsleven, een rijk cultureel aanbod en een betrokken bevolking, is

de bereidheid om iets te doen voor een ander nog altijd groot. Tegelijkertijd maken mensen bewustere keuzes over waar en hoe zij zich inzetten.

Dit vraagt om inspirerend vrijwilligerswerk, goede begeleiding en een sterke waardering van inzet. Thema's die wij volop uitdragen via onze Vrijwilligersacademie en een succesvolle waarderingsaanpak rondom de Nationale Vrijwilligersdag op 7 december. Via VWC-BUUV zijn er ruim 300 vrijwilligers vanuit 50 lokale vrijwilligersorganisaties bedankt met 'een koffiemoment voor 2' bij de Wereld van Jansje.

Wat verder opvalt, is dat motivatie steeds vaker voortkomt uit persoonlijke waarden. Inwoners van Haarlem en Bloemendaal kiezen bewust voor initiatieven die aansluiten bij thema's die zij belangrijk vinden, zoals duurzaamheid en sociale gelijkheid. Vrijwillige inzet wordt daarmee niet alleen een bijdrage aan de samenleving, maar ook een manier om persoonlijke betrokkenheid en zingeving vorm te geven.

Naast bewoners dragen ook bedrijven steeds actiever bij aan onze samenleving.



Buren ontmoeten elkaar bij het Uurtje van het Buurtje.

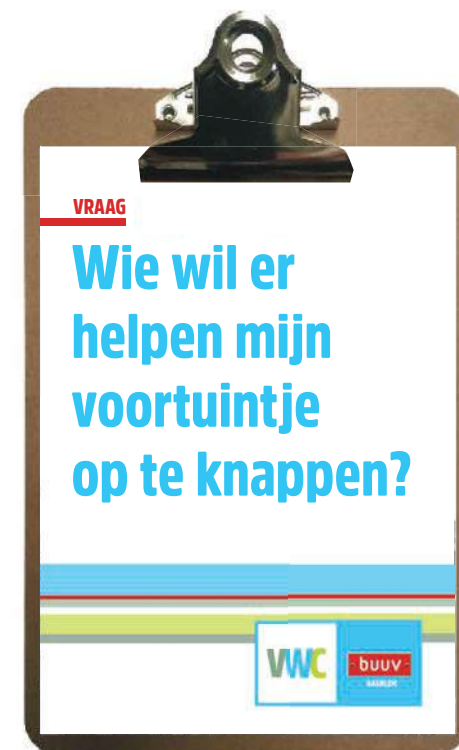
5.

Onze Lichtpuntjesactie in december leverde een record aan hartverwarmende activiteiten op, onder andere om armoede en eenzaamheid te verzachten.

Tot slot zien we een groei van buurtgerichte en informele initiatieven. Mensen organiseren zich steeds vaker lokaal, rondom hun eigen straat, wijk of netwerk. Vandaar dan ook dat onze bemiddeling van burenhulp via BUUV inmiddels groter is gegroeid dan onze bemiddeling tussen bewoners en organisaties! Naast BUUV-burenhulp hebben wij in 2025 een bijdrage geleverd aan de groei van Lief & Leedstraten, samen met onze partner Buurts, en de bloei van het project de Buurt als Ecosysteem.

Vrijwillige inzet is volop in beweging. Alleen samen kunnen we ervoor zorgen dat iedereen die wil bijdragen, ook daadwerkelijk de kans krijgt om dat te doen. Met trots presenteren wij dit jaarverslag, waarin de inzet van talloze vrijwilligers zichtbaar wordt. Hun betrokkenheid en energie maken Haarlem en Bloemendaal een beetje mooier!

Bestuur Vrijwilligerscentrum Haarlem en omgeving-Buuv





NLDoet bij Hof van Leijh.

PIJLER 1.

PROMOTIE



De vraag naar vrijwilligers blijft onverminderd groot en is vergelijkbaar met voorgaande jaren, zowel bij maatschappelijke organisaties als bij burenhulp. Het goede nieuws is dat, mede dankzij gerichte promotie, het aantal nieuwe inschrijvingen licht is toegenomen. Dit benadrukt het belang om te investeren in de werving van vrijwilligers en onze zichtbaarheid.

Het doel van onze promotie is om zoveel mogelijk mensen te bereiken en hen te inspireren zich in te zetten voor anderen en hun buurt.

In 2025 was onze communicatiestrategie gericht op specifieke doelgroepen en thema's. We hebben ons onder andere gericht op jongeren, nieuwkomers, werkenden, niet-werkenden en ouderen. Elke doelgroep vraagt om een eigen benadering, waarop we onze boodschap hebben afgestemd.

We hebben onze boodschap verder aangescherpt om mensen te inspireren, in het hart te raken en drempels te verlagen. Dit vertaalden we naar toegankelijke en uitnodigende slogans zoals: 'Ontvang een glimlach, makkelijker dan je denkt', 'Jouw buurt helpen, makkelijker dan je denkt' en 'Kleine daden van grote betekenis, makkelijker dan je denkt'. Deze boodschappen hebben we zowel online als offline consequent doorgevoerd in onze communicatie.

Communicatie en evenementen

Ook in 2025 organiseerde VWC-BUUV diverse inspirerende en terugkerende activiteiten om vrijwilligerswerk zichtbaar en aantrekkelijk te maken. We ondersteunden onder andere de communicatie rondom NLdoet, de werving van Lief & Leedstraten en de promotie van de Buurt als Ecosysteem. Daarnaast zetten we evenementen in zoals de Kennemer Cleanup Day, een actie voor een schonere stad, en Lichtpuntjes in de wintermaanden, gericht op het enthousiasmeren van het bedrijfsleven.

Ook keerden vertrouwde evenementen terug, zoals de verkiezing van de BUUV'ers van het Jaar en de waarderingdagen rondom 7 december, de Nationale Vrijwilligersdag.

In de media

In 2025 was VWC-BUUV volop zichtbaar in de lokale media. Een mooi voorbeeld van de kracht van kleine daden was de challenge 'schrijf een kaart voor een ander'. Het

schrijven van een kaartje tijdens het ‘Uurtje van het Buurtje’, waar ook burgemeester van Haarlem Jos Wiene aan deelnam werd een succes. Zijn kaart kwam terecht bij verzorgingscentrum De Bodaan en werd tijdens een opname van NH Nieuws overhandigd aan een bewoner. Dit hartverwarmende moment werd breed gedeeld en laat zien hoe een klein gebaar een groot verschil kan maken. Het benadrukt de kracht van laagdrempelig verbinden: kleine daden, van grote betekenis, makkelijker dan je denkt.

Kennemer Cleanup Day

De tweede editie van de Kennemer Cleanup Day kreeg mooie media-aandacht en heeft een structurele samenwerking met Jopenkerk opgeleverd. Verschillende activiteiten en verhalen werden geplaatst in onder andere Haarlems Dagblad, Haarlem Nieuws, Bloemendaals Weekblad, B-Magazine en het Nieuwsblad Haarlem. Deze media-aandacht draagt bij aan onze missie en doelstellingen.

Campagnes

Om een breed publiek te bereiken, voerde VWC-BUUV in 2025 doorlopend campagne met verschillende thema’s. Elke campagne sloot aan bij uiteenlopende interesses en motieven om vrijwilligerswerk te doen. Het gemiddelde bereik per maand was rond de 24.000 en resulteerde in een hoger bezoek op ons platform dan in 2024, wat heeft geleid tot nieuwe inschrijvingen van bewoners om goed te doen.

Thema’s zoals ‘Goede Voornemens’, ‘Tip Top Tuinen’, ‘Kennemer Cleanup Day’ en ‘Klussen en Techniek’ spraken vooral doeners aan. De campagnes ‘Gezelschap’, ‘Maatje worden’, ‘Taalcoach worden’, ‘Help een nieuwkomer’ en ‘Lichtpuntjes’ richtten zich juist op betrokken Haarlemmers die zich persoonlijk willen inzetten voor anderen. Voor persoonlijke ontwikkeling en het verwerven van nieuwe inzichten onder organisaties hebben we promotie op de Vrijwilligersacademie ingezet. Door deze variatie in thema’s en boodschappen vergroten we de zichtbaarheid

van ons platform en bouwen we aan een groeiende community van actieve bewoners die samen het verschil wil maken.

Hieronder een aantal thema’s die we in 2025 onder de aandacht hebben gebracht.

Goede Voornemens campagne

Deze terugkerende campagne (van 1 januari tot en met 15 februari) speelt in op de goede voornemens van bewoners in het nieuwe jaar en is gericht op de positieve effecten van het doen van vrijwilligerswerk.

Lichtpuntjes campagne

Deze campagne (van 1 november tot 31 december) is gericht om een lichtpuntje te zijn voor een ander. Via verschillende acties en in samenwerking met partners en bedrijven uit de stad hebben we het warme gevoel weten te versterken.

Challenge ‘Schrijf een kaart voor ’n ander’

Voor ‘Kleine daden van grote betekenis, makkelijker dan je denkt’, hebben een



Maatjes bij de Hartenkamp.

kaartenactie georganiseerd. Het idee erachter is om mensen op een hele laagdrempelige manier te laten zien dat iets doen voor een ander een positief effect kan hebben. Het resulteerde in een groot succes. De toestroom van kaarten kwam niet alleen via het online platform, maar ook verschillende partners in de stad deden mee. Scholen, het bedrijfsleven en ook de gemeente Haarlem haakten aan. Het past in de trend dat goed doen makkelijk en eenvoudig moet zijn. Het resulteerde in meer dan 750 kaarten die zijn verspreid onder met name oudere bewoners in Haarlem.

Kennemer Cleanup Day

In september 2025 vond de Kennemer Cleanup Day plaats, georganiseerd in het kader van World Cleanup Day. Deze dag richtte zich op bedrijven en hun medewerkers die actief willen bijdragen aan een schonere leefomgeving in Haarlem en omgeving. Verschillende lokale initiatieven deden mee, waaronder Waye of Life (Paul Waye), Jopenkerk, Clean-up Zuiderpolder (Brigitte Kool), Juttersgeluk en Nationaal Park de Kennemerduinen. Het doel is samen afval in de omgeving op te ruimen en zoveel mogelijk bedrijven en deelnemers te werven. Dankzij de inspanning van WVC-BUUV deden uiteindelijk 130

enthousiaste deelnemers mee aan de Kennemer Cleanup Day, een mooie stap richting een schoner en meer betrokken Haarlem.

Lichtpuntjesactie

Met de Lichtpuntjesactie, die liep van 1 november tot en met 31 december, vroegen we aandacht voor waar december écht om draait: geven, delen en samen zijn, in plaats van alleen cadeaus en feestjes. We deelden deze campagne via verschillende communicatiekanalen. Het resulteerde in hartverwarmende acties, zoals kerstkaarten schrijven voor een ander, sjaals en handschoenen breien voor daklozen, een high-tea bij een dagactiviteit enzovoort.

Informatiepunt

Het informatiepunt van WVC-BUUV aan de Gedempte Oude Gracht is een laagdrempelige plek waar iedereen terecht kan met vragen over vrijwilligerswerk en burenhulp. Het draagt bij aan de zichtbaarheid en promotie en biedt daarnaast ruimte aan Gilde Samenspraak, waar nieuwe taalcoaches worden geworven. In 2025 was het informatiepunt twee middagen per week geopend en ontvingen we in totaal ongeveer 500 bezoekers, zowel bewoners als organisaties die op zoek waren naar ondersteuning of meer informatie.

PIJLER 2.

BEMIDDELING & WAARDERING

Het bevorderen en versterken van betrokkenheid onder bewoners vormt al jarenlang een essentiële taak van VWC-BUUV. Dit wordt bereikt door vrijwilligers en vacatures te werven en vraag en aanbod op elkaar af te stemmen.

Platform vwc-buuv.nl

Bewoners uit Haarlem en Bloemendaal kunnen zich online op ons digitale platform vwc-buuv.nl inschrijven. Op die manier kunnen ze in contact komen met organisaties en bewoners die vacatures of hulpvragen hebben geplaatst. Omgekeerd kunnen organisaties uit Haarlem en Bloemendaal vacatures plaatsen en daarna contact zoeken met potentiële vrijwilligers. Het aantal online matches in 2025 bedroeg 8.335* (exclusief de matches

van nieuwkomers, taalcoaches, kwetsbare bewoners en corporate volunteering).

*Een match is een email contact tussen een vrijwilliger en een organisatie of bewoner, welke tot stand komt n.a.v. het plaatsen van een profiel dan wel vacature, die gericht is op het vervullen van een vacature of hulpvraag.

Vacatures op online platform

Gedurende het gehele jaar zijn er tussen de 400-500 actuele vacatures en/of hulpvragen op het online platform vwc-buuv.nl

te vinden. Voor organisaties die hun vacature op onze website plaatsen vallen de meesten in de categorie 'Activiteiten-begeleiding' (36%), gevolgd door 'Maatje, buddy, gezelschap' (26%) en 'Begeleiding en coaching' (21%).

Taalcoaching bij Gilde SamenSprak

Gilde SamenSprak is een onderdeel van VWC-BUUV. Onze vijf vrijwillige taalcoördinatoren houden zich bezig met het koppelen van anderstaligen aan taalcoaches. De doelstelling was om in 2025 minstens 180 taalkoppels te realiseren. In het hele jaar hebben er 206 trajecten gelopen. De vraag naar taalcoaches blijft groeien. In 2025 hebben zich 150 anderstaligen gemeld die op zoek waren naar een taalcoach. De uitdaging blijft om nieuwe taalcoaches te vinden. De meeste coaches komen bij ons via vrienden en/of familie. Het schoolbord buiten ons Informatiepunt met de oproep om taalcoach te worden heeft ook nieuwe taalcoaches opgeleverd.

In januari 2025 hebben we de nieuwjaarsborrel voor de taalcoaches in het Teylers Museum gehouden. Een waarderingmoment voor de taalcoaches waarbij ze de mogelijkheid geboden werd om een half jaar lang gratis met hun taalmaatje het



Teylers Museum te bezoeken. Dit werd door de taalcoaches zeer positief beoordeeld. In september konden de taalcoaches met hun maatje een stadswandeling maken onder leiding van Gilde Haarlem.

Advies op Maat voor kwetsbare bewoners
WVC-BUUV bemiddelt tussen vrijwilligers en organisaties. Veel mensen vinden zelf hun weg naar passend vrijwilligerswerk maar sommigen hebben daar wat extra hulp bij nodig. Bijvoorbeeld omdat ze een tijd niet hebben gewerkt of door bepaalde omstandigheden even uit de running zijn

geweest. Bij Advies op Maat kunnen potentiële vrijwilligers terecht voor een persoonlijk gesprek. Werkt iemand graag alleen of juist in een groep? Wil men dagelijks aan de slag of af en toe een uurtje? Heeft iemand extra hulp nodig of behoefte aan een aanvullende training? Alles is bespreekbaar. Het gesprek duurt ongeveer een uur en daarna wordt een passende plek gezocht. In 2025 hebben we 76 adviesgesprekken gevoerd en 56 matches gerealiseerd.

Nationale Vrijwilligersdag

Insteek in 2025 was om zoveel mogelijk

vrijwilligers vanuit zoveel mogelijk lokale vrijwilligersorganisaties te waarderen voor hun inzet. We hebben alle organisaties in ons netwerk aangespoord om rondom 7 december hun vrijwilligers te bedanken. Voor vrijwilligers bij organisaties die zelf niet de middelen hebben om een stevig waarderingsbeleid te kunnen realiseren, hebben we een leuke actie bedacht. Deze vrijwilligers hebben wij een koffie en taartmoment voor twee personen bij de Wereld van Jansje aangeboden. Hier hebben uiteindelijk 314 vrijwilligers gebruik van gemaakt, vanuit bijna 50 organisaties.

PIJLER 3.

ADVIES EN ONDERSTEUNING

In 2025 bleef de vraag naar vrijwilligers toenemen, mede door vergrijzing en krapte op de arbeidsmarkt. Tegelijkertijd stonden veel activiteiten onder financiële druk. Advies en ondersteuning voor vrijwilligersorganisaties bleek daarmee ook dit jaar onmisbaar.



De rol van informele zorg nam verder toe. Familie, buren en vrijwilligers vulden steeds vaker de professionele zorg aan of namen taken over wanneer formele zorgsystemen (zoals thuiszorg of ziekenhuizen) dit niet konden bieden. Ook in de culturele sector bleef de inzet van vrijwilligers onmisbaar door bezuinigingen en beperkte middelen. WVC-BUUV ondersteunde in 2025 diverse organisaties bij het vinden en behouden van vrijwilligers, het professionaliseren van

vrijwillige inzet en het bevorderen van veilig vrijwilligerswerk.

Vrijwilligersmanagement en bestuurlijke vraagstukken

Organisaties konden bij WVC-BUUV terecht voor advies over vrijwilligersmanagement, zoals beleid, werving, begeleiding, structuur, communicatie en naleving van wet- en regelgeving. Daarnaast werd ondersteuning geboden bij bestuurlijke vraagstukken,

zoals besluitvorming, rolverdeling en opvolging. In 2025 maakten organisaties gebruik van ons aanbod aan adviesgesprekken, trainingen, risicoanalyses en individuele begeleiding.

Advies

WVC-BUUV voerde in 2025 circa 70 adviesgesprekken met maatschappelijke organisaties in verschillende sectoren. De adviezen gingen onder andere over beleid,

financieel beheer, werving, promotie, bestuur, opvolging en communicatie.

Kennisbijeenkomst

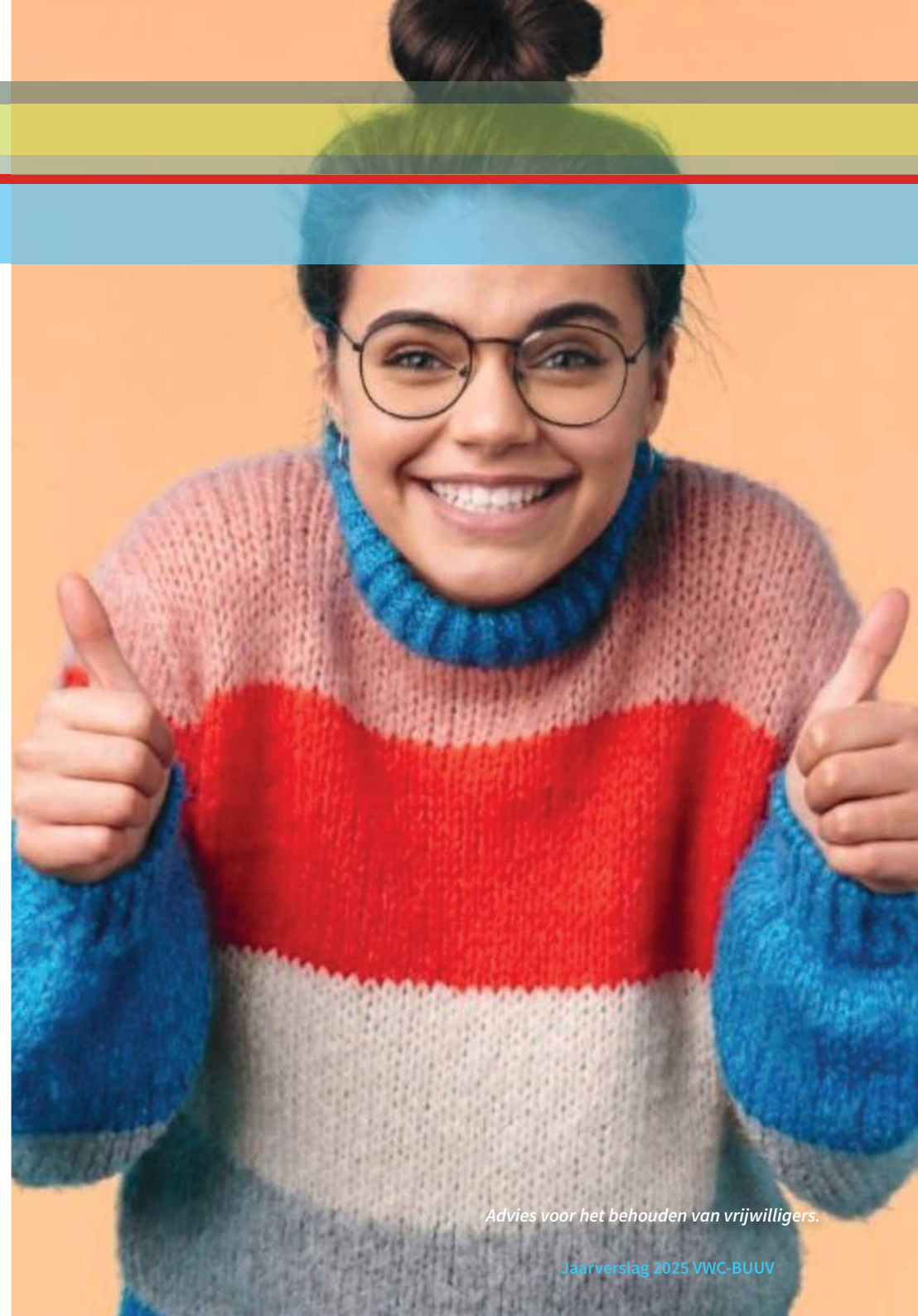
De jaarlijkse kennisbijeenkomst op 10 april, met als thema 'Mindset voor Morgen', werd door 80 deelnemers bezocht. De bijeenkomst bood inspiratiesessies over impact meetbaar maken (via Theory of Change), fondsenwerving en community denken en leverde praktische inzichten op voor organisaties om hun werving en bedrijfsvoering verder te versterken.

Veilig Vrijwilligerswerk

Vrijwilligers die binnen hun organisatie zaken niet konden of wilden bespreken, konden terecht bij een onafhankelijke vertrouwenspersoon. Dit betrof onder andere grensoverschrijdend gedrag of onveilige werksituaties. Voor vrijwilligers en organisaties in Haarlem en Bloemendaal was deze ondersteuning beschikbaar via VWC-BUUV.

Onafhankelijke klachtencommissie

De onafhankelijke klachtencommissie, beschikbaar voor vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties in Haarlem en omgeving, heeft in 2025 geen klachten ontvangen.



PIJLER 4.

SCHOLING



VWC-BUUV zet zich in om vrijwilligers en beroepskrachten te versterken met scholingen die inspireren, goed aansluiten én direct toepasbaar zijn in de praktijk. De Vrijwilligersacademie biedt een stevig basisaanbod rondom vrijwilligersmanagement en begeleiding, en speelt daarnaast continu in op actuele vragen en behoeften vanuit maatschappelijke organisaties.

Wat er leeft in de praktijk vormt daarbij het vertrekpunt. Waar lopen vrijwilligers en organisaties tegenaan? Welke maatschappelijke ontwikkelingen en trends zijn van invloed? En wat vraagt dit op wijkniveau? Door deze signalen actief op te halen en te vertalen naar concrete leertrajecten, zorgt de Vrijwilligersacademie voor ondersteuning.

In 2025 is de wijkgerichte werkwijze verder verdiept en versterkt. In nauwe samenwer-

king met partners en deelnemers brengen we leerbehoeften per wijk in kaart en ontwikkelen we een wijkgericht aanbod.

Een greep uit ons aanbod in 2025

Voor vrijwilligersorganisaties werd ingezet op thema's die hen helpt om professioneel en toekomstbestendig te werken.

Zo was er aandacht voor Financiën, een training waarbij deelnemers inzicht kregen in financieel beheer, verantwoordelijkheden

en het maken van verantwoorde keuzes voor hun stichting of vereniging. Ook de training rondom de recente WBTR-wetgeving (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) ondersteunde bestuurders en coördinatoren bij het transparant en professioneel besturen.

Daarnaast was er een ruim aanbod voor vrijwilligers, gericht op persoonlijke ontwikkeling. In de training 'Grenzen stellen' leerden vrijwilligers hoe zij op een duidelijke en respectvolle manier hun eigen grenzen konden bewaken. Dit draagt bij aan duurzame inzetbaarheid en meer werkplezier. Voor het behoud en de motivatie van vrijwilligers een welkome training. Omdat situaties met lastig of verbaal agressief gedrag nog steeds voorkomen, blijft dit een belangrijk thema binnen het aanbod.

In de training 'Omgaan met verbale agressie' oefenden deelnemers met praktijksituaties en kregen zij concrete handvatten om rustig en de-escalerend te reageren. Dit vergrootte zelfvertrouwen en veiligheid in het vrijwilligerswerk. Gemiddeld nemen er 10 tot 15 personen deel aan een scholing.

Evaluatie van onze scholingen

Na iedere scholing nodigen wij deelnemers



De Vrijwilligersacademie biedt een stevig aanbod rondom vrijwilligersmanagement en begeleiding.

uit om een evaluatieformulier in te vullen. We zijn benieuwd naar hun ervaringen: hoe beoordelen zij de inhoud van de training, de balans tussen theorie en praktijk, de deskundigheid van de trainer, het gekozen dagdeel en de locatie? Deze feedback geeft ons waardevolle inzichten om de kwaliteit van onze scholingen te blijven verbeteren en af te stemmen op de wensen van deelnemers. Kritische opmerkingen helpen ons om te leren en verder te ontwikkelen, terwijl positieve reacties ons bevestigen in wat goed werkt en energie geven om daarmee door te gaan. In 2025 hadden wij voor de scholingen een gemiddelde overall score van 4,2 uit 5. (range 1 = onvoldoende, 5 = uitstekend).

Per onderdeel is de gemiddelde score

- Inhoud en theorie: 4,2
- Afwisseling theorie en praktijk: 4,3
- Aansluiting op de eigen praktijk: 4
- Kennis van de trainers: 4,5
- Voldoen aan de verwachtingen van deelnemers: 4,2

Bijeenkomst vrijwilligerscoördinatoren

Tijdens de bijeenkomst Vrijwilligerscoördinatie in 2025 stond de eigen functie of rol van de vrijwilligerscoördinator centraal.

Door middel van een werkvorm hebben wij de volgende aandachtsgebieden besproken, waar je als vrijwilligerscoördinator mee te maken krijgt:

- Aandacht en beschikbaarheid
- Persoonlijke ontwikkeling
- Begeleiding van vrijwilligers
- Communicatie met vrijwilligers
- Organisatie en time- management
- Kwaliteitsbewaking en uitvoering

Partnerscholingen

Naast het aanbod scholingen van de Vrijwilligersacademie, plaatsen ook onze partners hun scholingen op onze website voor een zo groot mogelijk bereik. In 2025 hebben de volgende partners hun scholingen aangeboden:

1. Stichting Both Hands
2. Frank Hoes
3. Sportsupport
4. Herstelacademie
5. Tandem
6. STG Vrijwilligershulp en mantelzorg
7. Humanitas
8. Gemeente Haarlem

E-learning

In 2025 zijn er 24 e-learningen aangeboden op de website VWC-BUUV.nl.

BUUV HAARLEM

BUUV is dé buurtmarktplaats voor en door bewoners, waar vraag en aanbod elkaar vinden. BUUV stimuleert Haarlemmers om elkaar te ontmoeten en elkaar te helpen in het dagelijks leven door het inzetten van hun talenten, kennis en vaardigheden. Door het ondersteunen van het durven vragen, ontvangen en aanbieden, draagt BUUV op een laagdrempelige manier bij aan de versterking van sociale banden, zelfredzaamheid, samenredzaamheid en leefbaarheid in Haarlem.



BUUV bemiddelt tussen mensen die ergens hulp bij nodig hebben en bewoners die de handen uit de mouwen willen steken. BUUV is er voor iedereen! Voor mensen die digitaal wat minder vaardig zijn of liever persoonlijk contact met BUUV hebben, is er een belteam van vrijwilligers en sociaal makelaars aanwezig. Zij helpen bewoners met het plaatsen van een hulpvraag en kunnen waar nodig actief bemiddelen. Ongeveer 40% van de matches wordt online gemaakt. De overige

60% wordt gerealiseerd door het BUUV Team.

BUUV Team

Het team bestond in 2025 uit een teamcoördinator, drie sociaal makelaars en zeven vrijwilligers.

De vrijwilligers zijn een vast onderdeel van het belteam. Zij helpen bij het plaatsen van hulpvragen en bij de bemiddeling. Een belangrijke taak, want zo'n 3019 matches zijn met behulp van het belteam tot stand gebracht. Dat is een groei van 35% ten opzichte van 2024. Dat betekent dat er een groeiende groep bewoners is die BUUV weet te vinden maar hulp nodig hebben bij het realiseren van een bemiddeling.

In 2025 is er door het BUUV-team verder gewerkt aan profilering. Er is bedrijfskleding aangeschaft voor promotie bij activiteiten buiten de deur. Daarnaast maken we gebruik van een kleine attentie die we bewoners aanbieden om een opening voor een gesprek over onze dienstverlening te realiseren. In 2025 zijn we ongeveer 50 keer aangesloten bij activiteiten in de wijk waarbij we bewoners konden informeren over VWC-BUUV. Activiteiten met een meer structureel karakter (wekelijks etc.) zijn hierbij niet meegeteld.

BUUV doet

In maart hebben medewerkers van



Jut mee met Juttersgeluk.



Bewoners helpen elkaar met vervoer.

VWC-BUUV samen met andere vrijwilligers de handen uit de mouwen gestoken tijdens NLdoet. Dit jaar was het thema 'groen' en hebben we in Haarlem de tuinen van de stichting Sint Jacob en het Hof van Leijh opgeschoond en opgefleurd. NLdoet is de jaarlijkse vrijwilligersactie van het Oranjerfonds om zoveel mogelijk vrijwilligers te stimuleren zich in te zetten voor de samenleving. Daar dragen we zelf graag een steentje aan bij.

BUUV van het jaar

In juni hebben we het BUUV-feest gevierd. Een waarderingmoment voor BUUV'ers die zich het afgelopen jaar op een bijzondere manier hebben ingezet voor anderen. Vijf van hen zijn tijdens het feest in het zonnetje gezet door wethouder Diana van Loenen (Zorg en Welzijn Haarlem). Op het feest waren naast veel BUUV'ers ook Betrokken Buren uit verschillende Lief & Leedstraten aanwezig. Betrokken Buren zorgen met elkaar voor een sociale straat waar lief en leed gedeeld wordt en burens naar elkaar omkijken.

BUUV kaartenactie

Na positieve reacties op de kaarten challenge

in oktober hebben we een kerstkaartenactie opgezet. Zo'n 700 kerstkaarten zijn door Haarlemmers geknutseld en/of geschreven. Deze kaarten zijn uitgedeeld aan bewoners van verzorgingstehuizen. Het enorme succes van deze actie is de laagdrempeligheid; goed doen kan bijna niet makkelijker gemaakt worden. En in de decembermaand is de actiebereidheid ook groter. Deze actie werd goed gewaardeerd en verdient een herhaling in 2026.

BUUV in cijfers

Burenhulp is verantwoordelijk voor meer dan 5.000 matches in 2025. Voor VWC-BUUV stond aan het eind van het jaar de teller op 8.335 matches. De matches voor organisaties laten een daling van 14% zien.

In 2025 zijn de meeste matches gemaakt in de categorieën:

1. maatjes, buddy en gezelschap (35%)
2. klussen buiten & tuin (17%)
3. klussen binnen (17%)

Top 3 van vraagcategorieën 2025 voor BUUV:

1. maatjes, buddy en gezelschap (31%)
2. klussen buiten & tuin (23%)
3. klussen binnen (23%)



Sporten dankzij de hulp van vrijwilligers.

VRIJWILLIGERSWERK IN BLOEMENDAAL

Ook in 2025 richtte Vrijwilligerswerk Bloemendaal zich op het ondersteunen en onderling verbinden van ruim 80 Bloemendaalse organisaties. Deze organisaties zijn actief in verschillende sectoren, waaronder zorg en welzijn, sport, cultuur, groen en educatie. Vrijwilligerswerk Bloemendaal ondersteunde hen bij het bereiken van hun missie middels vrijwillige inzet.



Daarnaast bood Vrijwilligerswerk Bloemendaal aan Bloemendalers de mogelijkheid om op een toegankelijke manier passende vacatures en klussen te vinden. Zo konden zij zich inzetten voor hun medebewoners. Via de website vrijwilligerswerkbloemendaal.nl konden bewoners kiezen uit circa 80 tot 100 vacatures binnen de eigen gemeente en ongeveer 300 vacatures daarbuiten.

Bemiddeling/vacaturebank

In de gemeente Bloemendaal werden in

2025 836 matches* gerealiseerd. De meeste matches vonden plaats in Bloemendaal-Dorp, gevolgd door Overveen, Bennebroek, Aerdenhout en Vogelenzang.

Er zijn 642 matches gemaakt op het online platform, daarnaast zijn er verschillende bedrijven en vriendengroepen in actie gekomen door rechtstreekse bemiddeling vanuit Vrijwilligerswerk Bloemendaal. Een voorbeeld hiervan is de Lichtpuntjesactie; waarbij bedrijven en vrienden een lichtpuntje wilden zijn voor een ander.

*Een match is een emailcontact tussen een vrijwilliger en een organisatie, welke tot stand komt n.a.v. het plaatsen van een profiel dan wel vacature, die gericht is op het vervullen van een vacature.

Verdeling ingeschreven vrijwilligers op vrijwilligerswerkbloemendaal.nl

Totaal: 673

- Bloemendaal: 247 deelnemers, 56 organisaties actief met werving via het platform
- Overveen: 168 deelnemers, 19 organisaties actief met werving via het platform



- Bennebroek: 108 deelnemers, 35 organisaties actief met werving via platform
- Vogelenzang: 65 deelnemers, 15 organisaties actief met werving via platform
- Aerdenhout: 85 deelnemers, 4 organisaties actief met werving via platform

Resultaten wervingscampagnes

In 2025 werden er in Bloemendaal 6 campagnes georganiseerd, te weten 'Goede voornemens', 'Goed doen in het

groen', 'Maatje worden', 'Klussen' en 'Gezelschap' en 'Heb je een uurtje over'. Doel was het promoten van vrijwilligerswerk en het werven van nieuwe vrijwilligers. Het bereik per campagne lag rond de 3.000 bewoners.

Scholingen Vrijwilligersacademie

Alle scholingen die VWC-Vrijwilligerswerk Bloemendaal organiseert, worden aan organisaties en vrijwilligers in zowel Haarlem als Bloemendaal aangeboden. Meer specifiek, hebben deelnemers van

Bloemendaalse organisaties de volgende trainingen gevolgd:

De Basis van Boekhouden, Financiën, WBTR Regelgeving, Culturele Diversiteit, Werven en begeleiden van vrijwilligers, Verdiepingsworkshop Community Building, Grenzen Stellen, de Kracht van Non-Verbale communicatie en Samenwerken met psychisch kwetsbare vrijwilligers.

Advies aan organisaties

Er hebben in 2025 25 adviesgesprekken met organisaties uit de Bloemendaalse



Bloemendaal in Bloei.



dorpskernen plaatsgevonden, waaronder met de Tuinrangers, Buurtgezinnen, JINC, de Hertenkamp, Muziekschool Overveen, Landje van de Boer en Sesam Academie.

NLdoet in Bloemendaal

De wethouders Van der Windt en Scholte kwamen op 14 maart in actie in het kader van NLdoet. Zo werden de handen uit de mouwen gestoken bij het Landje van de Boer. Na een bevroren rondleiding door voorzitter Judith van Genderen is er o.a. geholpen met wilgen knotten.

Partnerbijeenkomsten

In 2025 zijn er drie partnerbijeenkomsten georganiseerd. Deze bijeenkomsten stonden in het teken van kennisdeling, kruisbestuiving en het leren van elkaar.

Op 15 mei vond een zomerse bijeenkomst plaats in de kas en tuin van het Landje van de

Boer, met als thema 'waarderen van vrijwilligers'. De avond had een interactief karakter en werd afgesloten met een Open Podium. Op 16 oktober nam gastspreker Jorien Stoop de deelnemers vanuit Dorpshuis Vogelenzang mee in het thema 'community denken'. Ook deze bijeenkomst werd afgesloten met een Open Podium. Op 2 december werd het jaar gezamenlijk afgesloten in Studio Roosmarijn in Bloemendaal met de sessie 'Financieel Fit', verzorgd door Norbert van Berckel, directeur Kenniscentrum Filantropie Nederland. Ook hier eindigde de avond met een levendig Open Podium.

Het Open Podium heeft zich dit jaar verder ontwikkeld tot een vast onderdeel van de bijeenkomsten, waarin deelnemers kort een vraagstuk of uitdaging kunnen pitch en gezamenlijk tot nieuwe inzichten en oplossingen komen.

EXTRA ACTIVITEITEN

Om in te spelen op actuele trends en de wensen van de gemeente Haarlem en Buurts, is er in aanvulling op de reguliere activiteiten in 2025 speciale aandacht geweest voor Corporate Volunteering en De Meedoenbalie.

Meedoenbalie

In september 2023 is het project de 'Meedoenbalie' in Haarlem van start gegaan. Dit betreft een nauwe samenwerking tussen het COA en VWC-BUUV. Het doel van deze samenwerking is om zoveel mogelijk vluchtelingen vrijwilligerswerk of vrijwillige klussen te laten doen bij maatschappelijke organisaties of initiatieven in Haarlem. Na het grote succes in 2023 en 2024 hebben we besloten om dit project in 2025 te continueren.

In 2025 hebben we 181 matches gemaakt en hebben 34 organisaties met vluchtelingen als vrijwilliger gewerkt. Deze cijfers zijn lager dan de voorgaande jaren. Het realiseren van matches werd moeilijker. Voornaamste reden is dat de meeste vluchtelingen een BSN-nummer hebben gekregen, waarmee ze ook betaald werk konden doen. Daarnaast verliep de samenwerking met COA minder effectief, onder andere door een lagere focus vanwege de opening

van nieuwe locaties in Haarlem. Omdat het vinden van vrijwilligers moeilijker verliep, is uiteindelijk ook de vraag vanuit organisaties omlaaggegaan. Niettemin zijn er mooie matches gerealiseerd en zijn er vluchtelingen, door het doen van vrijwilligerswerk, zelfs doorgestroomd naar een betaalde baan. Gezien de ontwikkelingen in 2025 zal in 2026 de 'Meedoenbalie' niet worden gecontinueerd.

Corporate Volunteering

Corporate Volunteering neemt inmiddels een vaste plek binnen de VWC-BUUV dienstverlening in. Het doel om 500 matches te realiseren tussen maatschappelijke organisaties en bedrijven werd met 723 matches ruim gehaald. Deelnemende bedrijven waren onder andere Klein Haarlem, Iron Mountain, IDEXX, Blauwe Monsters, Gemeente Haarlem, Jopenkerk en JLG. VWC-BUUV organiseerde zelf twee impact-events: de Cleanup en de Lichtpuntjesactie. Tijdens de Cleanup maakten bedrijven samen met plogger Paul Wayne de stad schoon, terwijl zij met de Lichtpuntjesactie maatschappelijke organisaties ondersteunden met betekenisvolle acties rond de feestdagen.



Buren die koken voor elkaar.



Gezien het dalende aantal bemiddelingen in de sector zorg en welzijn, streeft WVC-BUUV ernaar om bedrijven met name in deze sector extra handen te bezorgen.

Wijkgerichte aanpak

Het doel van wijkgericht werken is het versterken van sociale netwerken, het verbeteren van de samenwerking met wijkpartners en het vergroten van de inzet van vrijwilligers rond actuele thema's in de wijk.

Lief & Leedstraten

Samen met Buurts werkt WVC-BUUV aan de doorontwikkeling van Lief & Leedstraten in Haarlem. Het doel is om de betrokkenheid in de straat te vergroten en bewoners elkaar beter te laten vinden. Door gerichte werving, promotie en bijeenkomsten zijn er in 2025 ongeveer 50 Lief & Leedstraten gerealiseerd. Daarnaast hebben we via informele bijeenkomsten de communities van Buurts en WVC-BUUV met elkaar verbonden.

Ondersteuning en advies aan partners

Om Buurts-partners te versterken in hun opdracht, hebben we ondersteuning geboden in de vorm van advies, begeleiding en deskundigheidsbevordering. Ruim 20 Buurts-partners maakten gebruik van ons advieswerk en voor tenminsten 10 partners die hun kennis wilden vergroten, organiseerden we diverse scholingen. Daarnaast is een apart traject opgezet rondom vrijwilligersmanagement, speciaal voor coördinatoren van Buurts-partners. Ook hebben we een onafhankelijke klachtencommissie en vertrouwenspersoon beschikbaar gesteld voor alle Buurts-partners.

Digitale ontwikkeling

Door deelname aan de pilot van het digitale platform 'Mijn Buurtje' in Haarlem Oost creëert WVC-BUUV kansen voor cross mediale samenwerking en data deling met Buurts. Vanuit deze pilot werken we samen en delen we kennis. Dit draagt bij aan een betere afstemming tussen vraag en aanbod in de wijk.

Op het platform van WVC-BUUV is, naast het werven van vrijwilligers voor Buurts, een specifieke landingspagina ingericht. Deze vergroot de zichtbaarheid van vrijwilligerswerk in de verschillende wijklocaties en ondersteunt Buurts in haar opdracht.

Samenwerking in de praktijk

Om de samenwerking verder te versterken, zijn we gestart met het delen van faciliteiten en werkplekken. In de praktijk betekent dit dat verschillende teams en partners uit de stad gebruikmaken van het informatiepunt, werkplekken en overlegruimtes. Sociaal makelaars, verbonden aan onder andere Lief & Leed en de Buurt als Ecosysteem, werken structureel vanuit ons kantoor. De sociaal makelaars van WVC-BUUV sluiten aan bij wijklocaties en buurtbijeenkomsten georganiseerd door Buurts. Het doel is om buurtbewoners hiermee effectiever te ondersteunen, gebruik makend van een ieders expertise.

ORGANISATIE

In 2025 kon VWC-BUUV wederom profiteren van een sterk en ervaren team, waarmee de stichting haar prestaties nagenoeg volledig kon behalen.

Naast het behalen van de prestaties zoals afgesproken in de Prestatieplannen van Buurts en Bloemendaal, is ingezet op de ondersteuning van burenhulp projecten door partners, zoals de Lief en Leedstraten van Buurts en de Buurt als Ecosysteem, uitgevoerd o.a. door Zorgbalans. In 2025 is het aantal gemaakte matches voor het eerst in jaren onder de 10.000 uitgekomen. Alhoewel de doorontwikkeling in het aanbod voor bedrijven heeft gezorgd voor een stijgend aantal matches in 2025, zijn de matchingsaantallen via de Meedoenbalie en ten behoeve van organisaties in zorg en welzijn helaas teruggelopen. Vanwege de dalende interesse in vrijwilli-

gerswerk onder nieuwkomers en de verminderde focus van het COA (o.a. door de verhuizing naar nieuwe locaties in Haarlem) is besloten om de Meedoenbalie in 2026 niet te continueren.

Om de daling in matches ten behoeve van organisaties in zorg en welzijn te beperken, wordt vanaf 2026 ingezet op een 1 op 1 benadering, waarbij de hulpvragen tezamen met deze organisaties worden omgebogen naar vragen die beter aansluiten bij de veranderende wensen van bewoners. Ook de inzet van bedrijven wordt benut om organisaties in zorg en welzijn te ondersteunen.

Om het partnerschap met Buurts verder te



verbonden aan **BUURTS**

verstevigen, zijn er, samen met Buurts, Plannen van Aanpak ontwikkeld, die vanaf 2026 worden uitgevoerd. Zo zal de werving van vrijwilligers t.b.v. de Huizen van de Wijk vanuit VWC-BUUV worden ondersteund en gaan de sociaal makelaars van BUUV nog beter aansluiten bij hun Buurts collega's. Dit alles via een pilot plan in Oost, deelname aan gezamenlijk vakgroep overleggen en de opzet van een gezamenlijke Impact Kalender. Uit de strategische heroriëntatie eind 2024 volgden een aantal strategische projecten voor de periode 2025-2027. In 2025 stonden de ontwikkeling van een verbeterde dienstverlening voor de klantgroep ouderen, en een herzien concept voor



burenhulp-BUUV 2.0 in de planning. Echter deze projecten zijn doorgeschoven naar 2026, vanwege beperkte inzetbaarheid van de directeur-bestuurder, door gezondheidsredenen.

Naast de extern gerichte strategische projecten, is in 2025 gebouwd aan teamontwikkeling (doorleven van missie en visie) en teamsamenstelling (diversiteit en next gen). Per 2026 treden er derhalve twee nieuwe Sociaal Makelaars en een nieuwe officemanager in dienst.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is in 2025 als volgt samengesteld:

- Dhr. A. Noomen, voorzitter
- Dhr. F. Hermans, lid
- Mevr. I. Ooteman, lid (tot 1 sept. '25)
- Mevr. M. Stromeier, lid (vanaf 1 sept. '25)

Personeel VWC-BUUV

De personeelsleden van VWC-BUUV worden gehonoreerd volgens de Cao Sociaal Werk. Daarnaast zijn op freelancebasis nog diverse andere medewerkers werkzaam geweest voor de activiteiten van VWC-BUUV (onder andere Corporate Volunteering en dienstverlening in Bloemendaal).

Vrijwilligers

Bij VWC-BUUV zijn ongeveer 200 vrijwilligers werkzaam, onder andere bij het BUUV belteam en Gilde Samenspraak.

VWC-BUUV is in het bezit van het Keurmerk Goed Geregeld en het Keurmerk voor Steunpunten. Beide keurmerken zijn kwaliteitsonderscheidingen van de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV). Ook heeft VWC-BUUV de ANBI-status.



BIJLAGEN

BIJLAGE 1

CIJFERS VWC-BUUV EN VRIJWILLIGERSWERKBLOEMENDAAL

Bemiddeling doelstelling 9.000 matches

VWC	3.314
BUUV	5.021
Gilde SamenSprak	206
Meedoenbalie	181
Advies op Maat	56
Corporate Volunteering	712

Totaal	Jaar 2025
	9.490 matches



Onze website

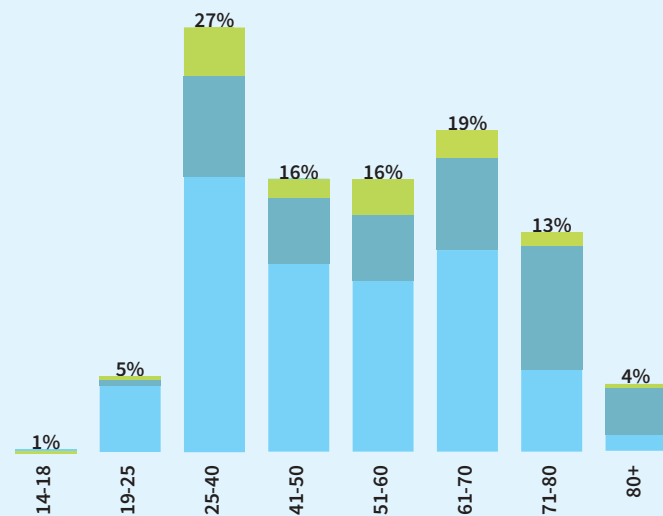
Bezoekers website VWC-BUUV

Jaar 2023	Jaar 2024	Jaar 2025
34.339	45.000	58.992

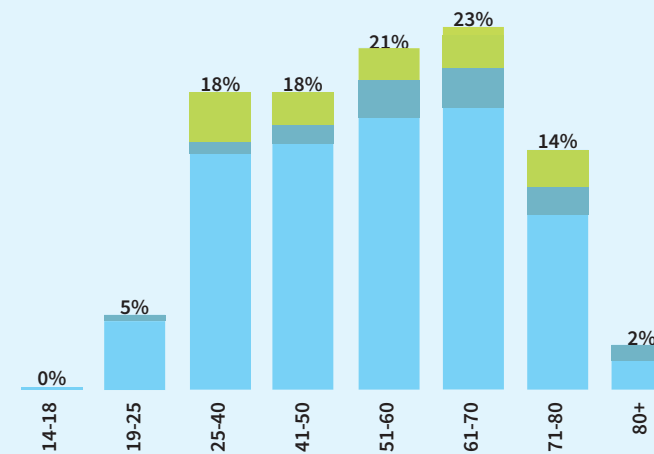
Totaal aantal deelnemers eind 2025

13.984

Leeftijdsopbouw deelnemers Haarlem



Leeftijdsopbouw deelnemers Bloemendaal



Onze website 2025

Rapportcijfer gebruikers website vwc-buuv.nl:



Quotes over onze dienstverlening:

Organisatie uit Bloemendaal

‘Wij hebben een leuke match met een vrijwilliger. Ben ik heel blij mee. Daarnaast heeft het professionele platform mij heel fijne samenwerkingen opgeleverd.’

Organisatie uit Haarlem

‘Ik vind het leuk om te zien dat de startpagina vaak veranderd. Ze hebben leuke en afwisselende activiteiten zoals een cleanup en een kaartje schrijven.’

Vrijwilliger uit Haarlem

‘Goed te zien wie hulp vraagt. Vaak een eenmalig klusje spreekt mij het meeste aan.’

Vrijwilliger uit Bloemendaal

‘Het helpt bij de zoektocht naar zinvolle dagbesteding en contact leggen met anderen. Top!’

BIJLAGE 2

OVERZICHT SCHOLINGEN AANGEBODEN DOOR OF VIA DE VRIJWILLIGERSACADEMIE

1. De basis van boekhouden
2. Financiën en WBTR
3. De leukste workshop
4. Gastvrijheid – vier trainingen voor vier Huizen van de wijk - Buurts
5. Culturele Diversiteit (*incompany*)
6. Workshop aan de VAR (*Vrijwilligers AdviesRaad – Buurts*)
7. Omgaan met verbale agressie
8. Informatiebijeenkomst over zorgcirkels (*Buurt Als Eco Systeem*)
9. Grenzen stellen
10. Kernkwaliteiten (geannuleerd wegens te weinig deelnemers)
11. Culturele Diversiteit
12. Workshop Corporate Volunteering
13. De kracht van verandering
14. Werven en begeleiden van vrijwilligers
15. De kracht van non-verbale communicatie
16. Samenwerken met bedrijven (*geannuleerd wegens te weinig deelnemers*)
17. Samenwerken met psychisch kwetsbare vrijwilligers
18. Workshop Corporate Volunteering
19. Verdiepingsworkshop Community Building
20. Samenwerken met psychisch kwetsbare vrijwilligers
21. Voorlichtingsbijeenkomst over vrijwilligerswerk



Scholingen aangeboden via de Vrijwilligersacademie door partners VWC-BUUV

- | | | |
|-----|---|------------------------------------|
| 1. | Opleiding leider sportieve recreatie | Sportsupport |
| 2. | Luisteren zonder oordeel en aannames | Herstelacademie |
| 3. | Workshop 'Rechtsvormen' voor initiatieven | Gemeente Haarlem |
| 4. | Workshop Community building | Gemeente Haarlem |
| 5. | Minitraining Eenzaamheid | Humanitas |
| 6. | Financieel besturen | Frank Hoes |
| 7. | Omgaan met dementie | Tandem |
| 8. | Opgeruimd staat netjes | Herstelacademie |
| 9. | Wat is autisme | STG Vrijwilligershulp & Mantelzorg |
| 10. | Wat is een lichtverstandelijke beperking? | STG Vrijwilligershulp & Mantelzorg |
| 11. | Workshop massage ouderen met dementie | Stichting Both Hands |





COLOFON

Redactie/samenstelling

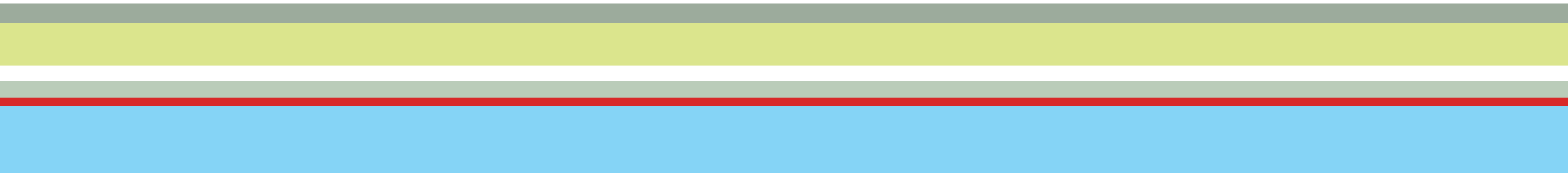
PR & communicatie VWC-BUUV

Fotografie

Onder andere NLvoorelkaar, Ramon Filippo,
In the Picture en H  l  ne Wiesenhaan

Design en opmaak

Katja van het Bolscher, www.creatingbrands.design



adres Raaks 36, 2011 VA Haarlem
telefoon 023 5 300 500
mail info@vwc-buuv.nl



**‘Samen Bloemendaal en omgeving
een beetje mooier maken!’**