



Missie-Visie-Strategie

2025 – 2028

Status document	Finaal
Versie	1.0
Datum	9-1-2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Missie	3
3. Visie	3
3.1 Verwacht toekomstbeeld	4
3.2 Gedroomde positie VWC-BUUV.....	5
3.3 Kernwaarden en kernkwaliteiten	6
4. Ambitie	6
5. Strategie	7
5.1 Kritische succesfactoren	7
5.2 SWOT	7
5.3 Strategische projecten	7
6. Bronnen	8

1. Inleiding

Deze notitie beschrijft de missie, visie en strategie van VWC-BUUV voor de middellange termijn (periode 2025 – 2028).

Het document borduurt voort op de missie, visie en strategie over de periode 2022- 2025. Daarnaast neemt de notitie de laatste maatschappelijke ontwikkelingen, relevante ontwikkelingen binnen het sociale domein in Haarlem en omgeving en de belangrijkste trends in vrijwillige inzet mee.

Als we in deze notitie praten over “vrijwillige inzet” dan bedoelen we daarmee het onbezoldigd ondersteuning bieden als:

- Vrijwilliger in een (vrijwilligers)organisatie;
- Maatje voor een zelfstandig wonende bewoner of voor een bewoner in een zorginstelling
- Taalcoach voor een anderstalige (Gilde Samenspraak);
- Burenhulp voor bewoners *in* de straat of buurt (Lief en Leed Straten);
- Informele hulp voor (kwetsbare) bewoners (BUUV) *in én buiten* hun wijk”

Een overzicht van de gebruikte bronnen is opgenomen in hoofdstuk 6.

2. Missie

Samen maken we Haarlem en omgeving een beetje mooier! Dat is onze missie.

Wij zetten ons iedere dag in voor een verbonden samenleving waar zingeving en meedoen centraal staan, gevoelens van eenzaamheid worden verminderd en de behoefte aan ontmoeten wordt ingevuld.

3. Visie

Iedereen kan én wil het verschil maken. Door goed te doen maak je niet alleen een ander en de samenleving blij, maar ook jezelf!

Dat is onze visie.

Daar komt bij dat goed doen verbindt. Het houdt de samenleving als geheel én de bewoners die het doen gezond en veerkrachtig. Waar mensen zich vrijwillig inzetten voor een ander en de samenleving, ontstaan sociale innovatie en ondernemerschap.

Vrijwillige inzet helpt om een hoger doel te bereiken: een inclusieve samenleving. Een samenleving waar iedereen kan meedoen naar vermogen, waar mensen leven met respect voor elkaars eigenheid en verschillen en waar kansen zijn voor persoonlijke ontwikkeling. Daar waar bewoners zich inzetten voor elkaar, voor hun buurt, wijk, dorp of stad, ontstaan positieve maatschappelijke effecten. Zo maken we samen Haarlem en omgeving een beetje mooier!

Vrijwillige inzet draagt daarnaast bij aan belangrijke maatschappelijke doelen binnen de sociale basis. Vrijwilligerswerk zorgt ervoor dat álle Haarlemmers en Bloemendalers, al dan niet met een kwetsbaarheid, mee kunnen doen. Het vormt een belangrijke invulling van vrije tijd en zingeving voor ouderen, migranten, bewoners zonder betaald werk, met een beperking of psychosociale achtergrond. Het kan op termijn mogelijk leiden tot betaald werk en hiermee tot een verbeterde financiële situatie. Ook de sociale verbondenheid wordt door vrijwillige inzet vergroot. Doordat bewoners zich inzetten voor een ander en elkaar ontmoeten, vindt er een opbouw van sociale netwerken tussen bewoners plaats en kunnen gevoelens van eenzaamheid worden verminderd. Tenslotte kan de zelfredzaamheid in de eigen omgeving worden vergroot. Met het onderling regelen van praktische hulp is er een laagdrempelige weg om hulp te vragen en kunnen bewoners op anderen rekenen wanneer dit omwille van fysieke dan wel geestelijke gezondheid (tijdelijk) nodig is.

3.1 Verwacht toekomstbeeld

Onze samenleving is aan verandering onderhevig als gevolg van maatschappelijke ontwikkelingen en trends in vrijwillige inzet.

De volgende **maatschappelijke ontwikkelingen** zijn van invloed op de wijze waarop onze samenleving er over 4 jaar uitziet:

- Toenemende vergrijzing;
- Mensen blijven langer thuis wonen;
- Personeelstekorten in onder ander de zorg;
- Krimpemde (overheid)budgetten;
- Sterk stijgende lasten voor personeel, onroerend goed en energie;
- Toenemende armoede en groeiend verschil tussen arm en rijk;

Ten aanzien van **vrijwillige inzet** zien we de volgende trends:

- De veranderende samenleving doet een groter beroep op de inzet van burgers. Het belang van vrijwillige inzet neemt toe.
- Het onbenut potentieel aan vrijwillige inzet groeit;
- De evolutie van “goed doen” is in gang gezet:
 - Micro vrijwilligerswerk: toenemende vraag naar kleine, snel te voltooien klussen
 - Een toenemende vraag naar vrijwilligerswerk vanuit huis;
 - Een toenemende behoefte aan een ruim aanbod van vrijwilligerswerk: de vrijwilliger van de toekomst wil iets kunnen kiezen;
 - Een toenemende digitalisering en AI, die het matchen, schrijven van vacatures, en het maken van wervingscampagnes gemakkelijker maken
 - Goed doen wordt breder: vrijwilligerswerk en het doneren van geld of andere middelen gaan steeds meer overlappen
- De sector vergrijsst niet; jongeren willen wel degelijk vrijwilligerswerk verrichten, alleen op een ándere wijze;
- Een groei in “corporate volunteering”: vrijwillige inzet door bedrijven

3.2 Gedroomde positie VWC-BUUV

Iedereen kan én wil het verschil maken. Door goed te doen maak je niet alleen een ander en de samenleving, maar ook jezelf blij!

Daarom maken we goed doen, beter.

Dat doen we door te verbinden. We verbinden mensen met organisaties én met andere mensen zodat ze goed kunnen doen. Wij zijn daarbij toegankelijk, gedreven en ondernemend. Iedere dag zetten we al onze expertise en ons sterke netwerk in om zoveel mogelijk matches tot stand te brengen en hiermee een zo groot mogelijke maatschappelijke impact te maken!

Wat biedt VWC-BUUV?

Een aanbod aan álle bewoners om mee te doen!

- Wij promoten vrijwillige inzet onder álle bewonersgroepen en stimuleren hiermee álle bewoners, inclusief meer kwetsbare, om mee te doen in de samenleving en elkaar een handje te helpen.
- We doen dit door hen op een veilige, laagdrempelige en buurtgerichte manier te ondersteunen bij het vinden van vrijwilligerswerk of korte klussen voor andere bewoners in de buurt.
- Dit draagt o.a. bij aan het verminderen van gevoelens van eenzaamheid en de behoefte aan ontmoeten.

Een aanbod aan (kwetsbare) bewoners voor informele hulp!

- We faciliteren de zelfredzaamheid van (kwetsbare) bewoners door het organiseren van informele hulp in en om het huis en stimuleren hierbij wederkerigheid.

Een aanbod aan alle organisaties in Haarlem om het samen te doen!

- We ondersteunen organisaties bij het vinden van vrijwilligers en adviseren ze over een professionele aanpak van vrijwillige inzet.
- Tenslotte bieden wij zowel (zelf) organisaties als bewoners advies en deskundigheidsbevordering bij het uitvoeren van vrijwilligerswerk.

Een aanbod aan alle medewerkers van bedrijven in Haarlem om mee te doen en zich maatschappelijk in te zetten voor een ander (corporate volunteering)

3.3 Kernwaarden en kernkwaliteiten

De kernwaarden van VWC-BUUV zijn:

Waarden	Gedrag	Gevoel
Wij zijn ondernemend	We kijken vooruit en lopen voorop We zijn actiegerichte doorpakkers We vertalen trends naar nieuwe kansen We zetten graag een stap extra	Vernieuwend / gedreven
Wij zijn verbindend	We hebben een goed netwerk We bouwen aan relaties Matching is onze kracht We zijn er voor iedereen We zijn van betekenis	Betrokken
Wij zijn deskundig	We weten wat er speelt in het veld We hebben digitale expertise We delen kennis en kunde We gaan door tot iemand écht geholpen is We zijn trots op wat we doen	Professioneel

Kernkwaliteiten

De kernkwaliteiten van VWC-BUUV zijn:

- Grote expertise op het gebied van vrijwillige inzet;
- Bemiddelen van 10.000 matches per jaar (online én offline);
- Promoties, acties, campagnes t.b.v. klantgroepen, sectoren en op thema
- Professionele Academie ten behoeve van kennisdeling vrijwillige inzet
- Sterk netwerk van ruim 300 vrijwilligersorganisaties in Haarlem en omgeving
- Goed ontwikkelde online-vaardigheden en data gedreven werken

4. Ambitie

VWC-BUUV heeft de volgende doelstellingen voor de komende 3 jaar:

- Per jaar 150.000 uur aan vrijwillige inzet realiseren
- 10.000 matches tussen hulpvragers en hulpaanbieders (online én offline)
- 15.000 deelnemers die zich inzetten voor Haarlem en omgeving
- Jongere changemakers: meer dan 50% van de online deelnemers is jonger dan 40 jaar en meer dan 25% jonger dan 25
- Nieuwe gezichten: meer dan 40% vrijwilligt voor het eerst
- Het trainingsaanbod van de Vrijwilligersacademie is wijkgericht opgezet.

- Kwaliteit en deskundigheid van vrijwilligers zijn versterkt en voldoen aan kwaliteitssystemen als Veilig Vrijwilligerswerk/ Onafhankelijke vertrouwenspersoon, Keurmerk Goed Geregeld en een Onafhankelijke Klachtencommissie.
- Wijken met een groot aandeel ouderen hebben effectieve maatjesprojecten, deskundigheidsbevordering van mantelzorgers, een passend vrijwilligersaanbod voor ouderen en stevigere straat en buurtnetwerken.

5. Strategie

5.1 Kritieke succesfactoren

Om de Ambities van VWC-BUUV de komende jaren te kunnen realiseren, zien Bestuur, Team, Raad van Toezicht VWC-BUUV én een selectie van relevante stakeholders een aantal kritieke succesfactoren, deze zijn:

- Diversiteit in personeel
- Duidelijke en aansprekende branding
- Aansluiten bij wijkgerichte manier van werken t.a.v. burenhulp
- Goede kennis en vaardigheden t.b.v. de werving van nieuwe klantgroepen (bedrijven, nieuwkomers, jongeren, ouderen)
- Actuele knowhow o.g.v. digitalisering en AI (online platform, socials etc.)

5.2 SWOT-analyse

De kritische succesfactoren volgen o.a. uit een SWOT-analyse uitgevoerd eind 2024 door het Bestuur, de Raad van Toezicht en het team van VWC-BUUV.

De SWOT analyse en uitkomsten van een stakeholder onderzoek zijn op aanvraag beschikbaar.

5.3 Strategische projecten

Uitgaande van de bovengenoemde kritische succesfactoren die bepalend zijn voor het behalen van de Ambitie in de komende 3 jaar, is de uitvoering van de volgende strategische projecten noodzakelijk.

1. Digitaal-AI
2. Branding en profilering
3. Dienstverlening (Passend aanbod aan jongeren, ouderen en bedrijven)
4. Wijkgericht samenwerken t.b.v. vrijwillige inzet en burenhulp binnen de sociale basis

2025: Thema 3 (bedrijven)

2026: Thema's 3 (jongeren) en 4 (burenhulp 2.0)

2027: Thema's 1 (digitaal) en 2 (branding)

Aanvullend worden intern de volgende projecten uitgevoerd:

1. Teamontwikkeling: effectief en efficiënt samenwerken, t.b.v. integrale klantaanpak waarbij alle pijlers van dienstverlening op elkaar zijn afgestemd (advies, scholing, werving, matching, promotie)
2. Team samenstelling (diversiteit en next gen)

6. Bronnen

De volgende bronnen zijn gebruikt bij het opstellen van deze notitie "Visie-Missie-Strategie":

1. "Visie document: Vrijwillige inzet als pijler in de Haarlemse sociale basis 2022-2030"
Dit document beschrijft de visie van VWC-BUUV ten aanzien van de bijdrage aan "Gewoon in de wijk"; d.d. december 2021
2. "Offerte Gewoon in de Wijk – Aanbieder Van Hier", d.d. 10-4-2022;
3. "Samenvatting Gewoon in de Wijk, d.d. 8-6-2022;
4. "E-book Trends vrijwillige inzet 2024" van NLvoorelkaar; februari 2024;
5. Maatschappelijke trends in 2030,
6. Uitkomsten Interviews met stakeholders, Hieroo, november 2024
7. Uitkomsten Expertsessie met stakeholders, 16 november 2024
8. Uitkomsten SWOT-sessies Bestuur, Raad van Toezicht en Team, oktober 2024
9. Uitkomsten Kernwaarden sessie Team en Bestuur, Hieroo, oktober 2024
10. Uitkomsten Enquête Vrijwilligersorganisaties in Haarlem en omgeving, oktober 2024